



Workshop: DIGITALPYME: Liderazgo Femenino para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible de la PYME

Instructores: *Especialistas* Grupo Arkanet, México

Modalidad: Híbrida

Horas totales: 4 horas

Fecha: 25/10/2023

Horario: Según Cronograma del Creative Spark



DESCRIPCION DEL WORKSHOP:

Objetivo General

Introducir a las mujeres empresarias al contexto global de la revolución digital que afecta la competitividad de las PYMES y el papel que las nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data, el Internet de las cosas, la Realidad Aumentada, la Robotización y Automatización de procesos han cambiado la competencia, el acceso a nuevos mercados y la internacionalización de los pequeños negocios.

Objetivos Específicos

1. Contextualizar los retos de las PYMES lideradas por mujeres en el concierto global de la responsabilidad social, la protección de los derechos humanos y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
2. Contribuir con el modelo de negocio para la internacionalización de las PYMES mediante diagnósticos y el desarrollo de un plan de acción.
3. Reconocer las posibilidades de digitalización de las PYMES y las herramientas disponibles para ello.
4. Identificar los pro y los contra de la digitalización de las PYMES

Justificación

Cada vez más las pequeñas y medianas empresas están siendo lideradas por mujeres y buena parte de los procesos principales de gestión y producción en las empresas también se están feminizando para dar lugar a nuevos espacios y escenarios de competitividad e inclusión. Paralelo a este proceso, se verifica una revolución digital que ha transformado radicalmente las formas de producir y comercializar en el mercado global. Sin embargo, las PYMES están lejos de aplicar las nuevas tecnologías debido a su aislamiento, a la falta de apoyo técnico y más aún, de un plan deliberado para incorporar las nuevas tecnologías para competir. La complejidad y rápido crecimiento de las nuevas tecnologías digitales generan una brecha digital que se abre con el paso del tiempo y se convierte en una amenaza real a la supervivencia de las empresas por su falta de adaptación a la nueva realidad digital. Digitalizar a las PYMES es un proceso crítico, de alta inversión en equipos y recursos humanos, pero sobre todo, también es una oportunidad para conquistar nuevos mercados y automatizar procesos de gestión y producción.

¡Tu próximo gran logro empieza aquí!



Dirigido a:

Mujeres empresarias y ejecutivas de empresas pequeñas y medianas exportadoras que participan en el modelo de intervención, del cual se derivan necesidades concretas productividad, reducción de costos, cadena de suministro, logística internacional, marketing internacional entre otras necesidades y que deseen desarrollar un plan de acción inmediato relativo a la digitalización y automatización de procesos.

Aspectos atractivos para las empresari@s

1. Las participantes se sensibilizan de los retos globales de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la importancia de respetar los derechos humanos en las PYMES y las tendencias globales del desarrollo empresarial.
2. Las participantes aplicarán conceptos y reflexiones para diagnosticar su propia empresa y diseñar un plan de acción derivado de su modelo de negocio.
3. Con ejemplos prácticos, las PYMES podrán conocer tecnologías digitales que impactan la producción, la comercialización y sus organizaciones.
4. Mediante el análisis y la reflexión crítica, se revisarán los mapas de ruta para la Digitalización de las empresas pequeñas y medianas.



Módulos	Contenido
1. Liderazgo femenino en el desarrollo empresarial actual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo competitivo de la empresa ▪ Competitividad e inclusión ▪ Desarrollo Sostenible y empresa ▪ Derechos humanos y empresa ▪ Ecosistemas de innovación
2. El contexto de la cuarta revolución industrial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trayectoria de los ciclos de innovación ▪ Tendencias globales ▪ Nuevos mercados y retos ▪ Riesgos globales ▪ Impacto económico de la revolución digital
3. Las PYMES y su potencial de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importancia económica de las PYMES ▪ Estructura de procesos de la PYME ▪ Características de las PYMES en contextos competitivos ▪ Cadenas productivas y clusters regionales ▪ Redes asociativas de integración horizontal de PYMES
4. Herramientas disponibles para la competitividad PYME	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Banca electrónica ▪ Contabilidad electrónica ▪ Pago de impuestos electrónico ▪ Logística digital ▪ Comercio electrónico ▪ Automatización de procesos ▪ Redes Sociales
5. Ruta de digitalización de las PYMES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico situacional ▪ Mapeo de procesos ▪ Diseño de procesos ▪ Proveedores y socios tecnológicos ▪ Fuentes de financiamiento ▪ Evaluación de impacto
6. Herramientas disponibles para la competitividad PYME	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión de recursos humanos ▪ Gestión de inventarios ▪ Cybermarketing ▪ Plataformas de comercio electrónico ▪ Capacitación con realidad aumentada ▪ Instrumentación de huertos digitales ▪ Robotización de procesos ▪ Big Data y ciencia de datos